

Fordelene ved feedback-sløjfen for fintech-virksomheder

Sådan kan fintech-virksomheder bruge kundedata til at forbedre deres omdømme og forretning.

Mere og bedre kundeindsigt

Når forbrugere læser anmeldelser i deres søgen efter en finansvirksomhed, de kan regne med, er der større sandsynlighed for, at de selv kommer med feedback.

Derfor er en uafhængig og sikker anmeldelsesplatform en værdifuld kilde til kundeindsigt, som virksomhederne kan bruge til at finde ud af, hvordan deres kunderejse egentlig er. De kan blive klogere på, hvilke punkter der skaber problemer, fungerer godt eller der burde være flere af. Og vigtigst af alt, kan de styrke relationen til deres kunder ved at svare direkte på deres feedback.

Endnu en fordel er, at brugergenereret indhold styrker både en virksomheds synlighed og SEO, da kunden anmeldelser vægter højere, faktisk **6,47 %**, i organiske lokalsøgninger.

Når en virksomhed besvarer mindst 25 % af deres online-anmeldelser, kan de øge deres omsætning med 35 % i gennemsnit.

Et større udvalg af kunden anmeldelser øger ikke kun trafikken og synligheden, den fører også til...



Stabil vækst

Fintech-virksomheder kan med en strøm af reel feedback opnå indsigt, de kan bruge til konstant at forbedre deres produkter, services og forretningsstrategier. Det giver dem en strømlinet kilde til konstruktiv feedback, der kan fortælle dem, hvad deres kunder ønsker og værdsætter.

Den slags oplysninger kan vise sig værdifulde i flere år frem og øge eventuelle forspring til konkurrenter. Muligheden for løbende at forbedre kundeoplevelsen bliver den altafgørende faktor.

Trustpilot-kunden LendingTree oplevede en stigning på 2-4 % i omsætningen pr. besøgende ved at inkorporere en widget med anmeldelser af specifikke produkter på deres websider.

Og ved konstant at forbedre service- og købsoplevelsen kan de samle flere fremragende anmeldelser, som fører til...

Øget forbrugertillid

Med de mange nye fintech-virksomheder på markedet kan det være svært for forbrugerne at finde den rette.

Men ved hjælp af de gode råd, de kan finde i verificerede anmeldelser, bliver det nemmere for dem at træffe en beslutning. Ved at læse om virkelige oplevelser kan de sortere de gode virksomheder fra de dårlige og træffe en velinformeret beslutning. Og det er rigtig vigtigt, specielt i fintech-branchen, hvor tillid er af afgørende betydning – folk vil gerne forsikres om, at deres penge og personlige oplysninger er i sikkerhed hos en virksomhed.

61 % af de europæiske forbrugere er enige om, at en god Trustpilot-score er med til at styrke deres tillid til en virksomhed.

Hvis flere mennesker trygt vælger din fintech-virksomhed, øges kundetilgangen, hvilket fører til...